	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA **Centro Comercio y Servicios – Regional Cauca** **Programa Sena Emprende Rural - SER**	

Material de formación P4: Introducción al Plan de Negocios – Acercamiento a la Estructuración del Estudio Organizacional

¿QUÉ ES EL PLAN NEGOCIOS?

Es un documento que de manera clara y ordenada, integra los objetivos, estrategias y directrices de un negocio en etapa de inicio o ya existente. Se considera un documento dinámico, debido a que puede ser modificado y actualizado en la medida en que se vayan evaluando los resultados de cada periodo planteado.

El plan de negocios debe incluir el objetivo general del negocio, los métodos que se van a emplear para alcanzar los objetivos en términos: comerciales (definición de producto, análisis de competidores, canales de distribución y comercialización, y precio), técnicos (ingeniería, datos de laboratorio, levantamiento y escalonamiento de prototipos), financieros (estructura de capital, evaluación financiera, fuentes de financiamiento) y organizacionales (aspectos legales, propiedad intelectual, modelo de negocio, personal, organigrama, filosofía), (Ruta N, 2022).

¿Qué debe contener?

RESUMEN EJECUTIVO: Debe sintetizar todo lo que está escrito en el plan de negocios.

INTRODUCCIÓN: Es un preámbulo de lo que se va a encontrar a lo largo del documento

OBJETIVOS: Se refiere a lo que se quiere lograr, al propósito que solucionará el problema o podrá satisfacer la necesidad

GENERAL: el objetivo general siempre responde a la generalidad de lo que quiero lograr, la idea es poder sintetizar en una o dos oraciones lo que se quiere conseguir

ESPECÍFICOS: Estos objetivos son el desglose del objetivo general, lo ideal es que no sean más de cuatro.

JUSTIFICACIÓN: Se refiere al por qué se pretende lograr ese algo planteado en los objetivos.



Fuente:https://www.causa-efecto-propuesta.com/Administracion/Plan-de-negocio-definicion-de-la-justificacion-o-antecedentes-29.php

ESTUDIOS

Estudio Organizacional

Está directamente relacionado con el direccionamiento estratégico de la empresa.

En este punto también se contempla toda la planeación administrativa para la fase de inversión y de operación del proyecto.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO:

"Es el conjunto de acciones que orientan a la organización hacia el futuro y hacia el entorno, a fin de alcanzar su continuidad en el tiempo. Su formulación se realiza en un análisis de la realidad institucional y de la realidad en donde la organización desea incidir. Contempla la construcción y despliegue de la misión, visión, objetivos y estrategias que son fundamentados en principios y valores, además plantea la forma como estos se ven reflejados en los planes a largo y mediano plazo y en la implementación día a día"[1]

¿QUÉ ES LA MISIÓN?

Define el propósito de la empresa al formular la pregunta « ¿por qué existe este negocio? », por ello sirve como guía en el proceso de toma de decisiones estratégicas. También es útil para inspirar a los colaboradores al responder de manera

[1] Confederación Colombiana de Organizaciones no Gubernamentales www.ccong.org.co/empleoenaccion/glosario.htm

individual a la pregunta acerca de « ¿cuál es el valor de mi trabajo aquí?», direccionándolos desde sus labor individual hacia un objetivo común para todos.

¿CÓMO SE ELABORA LA MISIÓN?

La misión describe

- El concepto de la empresa
- La naturaleza del negocio
- La razón para que exista la empresa
- La gente a la que le sirve

¿QUÉ ES LA VISIÓN?

Se denomina como el sueño que se quiere conseguir, lo que caracterizará a la empresa en una posición de líder en cierto aspecto específico. Generalmente se establece el cumplimiento de ese sueño en un periodo de tiempo determinado.

¿CÓMO SE ELABORA LA VISIÓN?

Siguiendo los pasos a continuación

1. Reflexiona a largo plazo.
2. Elige los principios que más identifiquen a tu empresa.
3. Decide cómo presentar tu visión.

¿Qué son los Principios y Valores?

Identifican a la empresa y la hacen única, definen los parámetros bajo los cuales opera la empresa, pero no son tan normativos. Además Tienen implicaciones sociales y de desarrollo en las dinámicas de trabajo y en el servicio al cliente.

¿Para qué sirven los principios y valores?

Los valores de una empresa son los pilares de la identidad organizativa, es por eso que es vital que todos los colaboradores los conozcan para que tengan un referente de cuál camino elegir.

Matriz DOFA

En esta se analizan factores internos y externos a la organización, pues s trata de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la misma.

Objetivos Empresariales

Responden a ¿qué se va a hacer para conseguir esa visión?

Metas

Son la expresión de los objetivos en forma cuantitativa.

Políticas

Declaraciones con las que se compromete la empresa y que terminan siendo los lineamientos que una proyección hacia la sociedad.